

## Основные функции ИКП

### Загрузка товаров

- Загрузка данных о товарах: Поставщики должны иметь возможность загружать информацию о своих товарах через удобный веб-интерфейс. Это включает в себя поля для ввода названия, описания, цены, характеристик, изображений товара и других важных данных.
- Множество способов загрузки: ИКП должен поддерживать различные способы загрузки данных, включая ручной ввод, загрузку CSV или Excel-файлов, а также API-интеграцию с системами учета поставщиков.
- Редактирование и обновление товаров: Поставщики должны иметь возможность редактировать и обновлять информацию о своих товарах. Это включает в себя изменение цен, описаний и других атрибутов.

### Контроль остатков

- Отслеживание остатков: ИКП должен позволять поставщикам мониторить текущие остатки товаров на складе. Система должна автоматически обновлять остатки при каждой продаже и показывать актуальные остатки.
- Уведомления о низких остатках: Система должна предоставлять возможность настройки уведомлений для поставщиков. Это позволит предупреждать о низких остатках и предотвращать проблемы с нехваткой товаров.

### Проверка целостности товара

- Регулярная проверка данных: ИКП должен включать автоматизированные инструменты для регулярной проверки целостности данных о товарах. Это включает в себя сравнение информации о товарах в ИКП с данными на связанных онлайн-платформах.
- Решение расхождений: В случае обнаружения расхождений в данных, ИКП должен предоставлять механизм для решения этих расхождений и обновления информации на всех связанных платформах.

### Выгрузка товара на другие веб-сайты

- Автоматическая выгрузка товаров: Поставщики должны иметь возможность автоматически выгружать свои товары на различные онлайн-платформы и веб-сайты. Это может включать в себя интеграцию с API других платформ.
- Управление листингами: ИКП должен предоставлять удобные инструменты для управления листингами товаров на связанных платформах, включая возможность изменения цен и описаний.

### Управление заказами и клиентами

- Управление заказами: ИКП может включать инструменты для отслеживания и управления заказами. Это включает в себя обработку заказов, генерацию счетов и отгрузку товаров.
- Взаимодействие с клиентами: Система может предоставлять средства для взаимодействия с клиентами, включая обработку запросов и вопросов от клиентов.

### Аналитика и отчетность

- Отчеты о продажах: ИКП должен предоставлять разнообразные отчеты и аналитику о продажах, остатках, популярных продуктах и других ключевых показателях.

- Пользовательские отчеты и дашборды: Поставщики должны иметь возможность настраивать собственные отчеты и дашборды для мониторинга производительности и анализа данных.